

Političko komuniciranje

Plan rada za 2020. godinu



Plan rada po nedeljama

I sedmica	Dogovorni čas
II sedmica	Određenje političke komunikacije
III sedmica	Politički mediji, demokratija i tipovi medijskih sistema
IV sedmica	Političke poruke: agenda setting, framing, priming
V sedmica	Komuniciranje grupa za pritisak Političko znanje: pristrasnost i dezinformisanje
VI sedmica	Stranačko političko komuniciranje: oglašavanje i odnosi s javnošću
VII sedmica	TEST – 25. mart
VIII sedmica	Učinci političkog komuniciranja
IX sedmica	Politički stavovi: priroda, promjena i posljedice
X sedmica	Klasični pristupi objašnjenju opredjeljenja birača
XI sedmica	POPRAVNI TEST – 22. mart
XII sedmica	Istraživanje ponašanja birača: teorijski i metodološki pristupi
XIII sedmica	Izborna participacija i mobilizacija
XIV sedmica	Političko komuniciranje u digitalnom dobu
XV sedmica	Rekapitulacija predmeta

Literatura

- ▶ Osnovna literatura:
 - ▶ McNair, Brian, *Uvod u političku komunikaciju*, Fakultet političkih znanosti, Zagreb, 2003.
 - ▶ Šiber, Ivan, *Političko ponašanje*, Politička kultura, Zagreb, 2007.
 - ▶ Zerfass, Ansgar & Radojković, Mirosljub, *Menadžment političke komunikacije*, KAS, Beograd, 2011.
- ▶ Dodatna literatura:
 - ▶ Prezentacije i tekstovi koje će obezbjeđivati predmetni nastavnik i saradnik

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje

- Test – 30 bodova
- Vježbe – 20 bodova
- Završni ispit – 50 bodova

Praktični rad

- **Zadatak:** Analiza političkih poruka kroz ocjenu uspješnosti frejmovanja
- **Grupe:** 5 članova
- **Tema:** *Usvajanje zakona o slobodi vjeroispovijesti*
- **Tri prezentacije:**
 - Konceptualizacija istraživanja
 - Prikupljanje materijala
 - Analiza

Konceptualizacija istraživanja

- Odabir ***istraživačkog pitanja*** unutar dodijeljene teme
- Identifikovanje ***dominantnih*** frejmova
- Odabir jezičkih ***indikatora*** (tema + sentiment)
- Specifikovanje ***hipoteza***

Prikupljanje materijala

- Određivanje ***uzorka***: vremenski okvir, odabir medija, odabir vrste materijala...
- Odabir ***jedinice analize***: tekst, naslovna strana...
- Određivanje ***indikatora*** uspješnosti poruka
- ***Prikupljanje*** materijala za analizu

Analiza

- ***Kodiranje***: riječ, tema..
- ***Unos podataka*** u bazu
- ***Testiranje hipoteza***: analiziranje podataka
- ***Prezentacija rezultata***

Pravila

- Sastav grupa zaključiti do **19.02.2020.**
- Prezentacije poslati **24h ranije**
- Obavezno je **predati** sve tekstualne materijale korišćene za analizu
- Obavezno je učešće na **svim** prezentacijama
- Najmanje dvije **vrste materijala**